

UCHWAŁA NR 3

Senatu Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu
z dnia 30 czerwca 2026 r.

w sprawie przyjęcia „Strategii internacjonalizacji Międzynarodowej Wyższej Szkoły
Logistyki i Transportu na lata 2026-2030”

Działając na podstawie § 8 ust. 1 pkt 5 Statutu Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu, zgodnie z art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1571), Senat Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu uchwala, co następuje:

§1

1. Przyjmuje się „*Strategię internacjonalizacji Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu na lata 2026-2030*”.
2. „*Strategia internacjonalizacji Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu na lata 2026-2030*” stanowi **załącznik** do niniejszego zarządzenia.

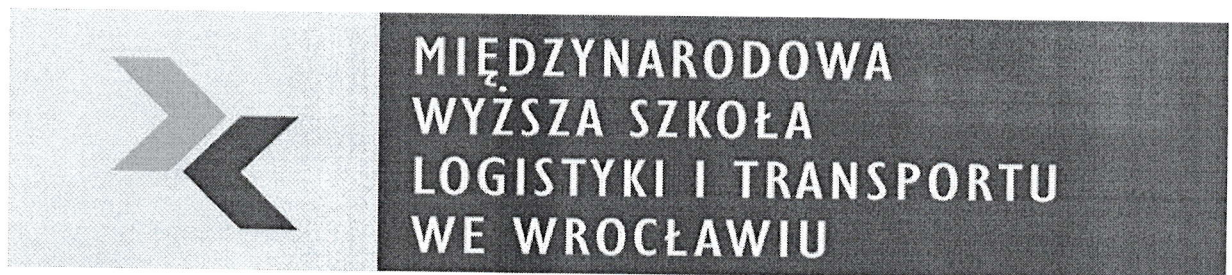
§2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

REKTOR

dr Adam Świątek

Przewodniczący Senatu



Strategia internacjonalizacji

**Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki
i Transportu we Wrocławiu**

na lata 2026-2030

SPIS TREŚCI

1. Założenia strategii internacjonalizacji Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu	2
2. Cele strategiczne internacjonalizacji.....	3
3. Cele szczegółowe i zadania związane z rozwojem internacjonalizacji.....	5

1. Założenia strategii internacjonalizacji Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu

Zgodnie z zapisami strategii „Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu realizuje swoje zadania odwołując się do najlepszych tradycji polskiego szkolnictwa wyższego. Uczelnia kieruje się wartościami cenionymi w środowisku akademickim, do których należą: wolność i godność człowieka, tolerancja bez względu na płeć, cechy narodowe, polityczne lub światopoglądowe, prawda i uniwersalizm nauki oraz wolność badań naukowych i kształcenia.” Przyjęcie tych wartości miało znaczenie dla wizji Uczelni, gdzie w jej pierwszym punkcie zapisano „Utrzymanie statusu wiodącej uczelni logistycznej wśród uczelni niepublicznych w kraju i osiągnięcie statusu uczelni o znaczącej pozycji w zakresie kształcenia logistycznego Europejskiej Przestrzeni Szkolnictwa Wyższego.” Te nadrzędne cele i wartości wpłynęły na kształt misji.

Misją Uczelni jest zarządzanie, rozwijanie i implementacja programów nauczania, które wspierają innowacyjne metody uczenia oparte na najnowszej wiedzy oraz rozwijają umiejętność krytycznego myślenia u studentów, a przez to zwiększają ich szanse na zatrudnienie u najlepszych pracodawców, a także prowadzenie działalności badawczej w branży Transport – Spedycja – Logistyka.

Cele Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu we Wrocławiu to:

- stworzenie nowoczesnej bazy edukacyjnej dla studentów kierunków logistyki oraz kierunków jej pokrewnych.
- kształcenie wysoko ocenianej kadry zgodnie z zapotrzebowaniem rynku pracy,
- podnoszenie jakości kształcenia poprzez aktywność badawczą kadry naukowej i studentów,
- umożliwienie absolwentom swobodnego funkcjonowania w zintegrowanej Europie poprzez zapewnienie kontaktów z przedstawicielami europejskiego świata biznesu i nauki,
- wspieranie absolwentów w znalezieniu lub zmianie pracy, poprzez ścisłą współpracę z pracodawcami regionalnymi i europejskimi,
- aktywny udział w rozwoju regionu i kraju w sferze naukowej, badawczej i kulturalnej.

Rozwój internacjonalizacji stanowi jedno z kluczowych założeń Strategii Rozwoju Międzynarodowej Wyższej Szkoły Logistyki i Transportu. Międzynarodowy profil działalności ściśle powiązany jest z misją i celami strategicznymi Uczelni.

5, 10

W swojej działalności Uczelnia dąży do rozwijania międzynarodowej aktywności w trzech kluczowych obszarach:

1. kształcenia;
2. badań naukowych;
3. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Możliwość zdobycia międzynarodowych i międzykulturowych doświadczeń stanowi integralną część procesu kształcenia, którego celem jest ciągłe dążenie do dostosowania do wymogów dynamicznie zmieniającego się lokalnego, krajowego, międzynarodowego i globalnego rynku pracy.

Współpraca z uczelniami i instytucjami zagranicznymi ma charakter wielopłaszczyznowy, dotyczy zarówno działalności edukacyjnej w zakresie wspierania mobilności i oferowania wspólnych programów kształcenia, jak również sfery badawczo-naukowej (wspólne projekty badawcze, międzynarodowe konferencje naukowe i publikacje, spotkania i warsztaty branżowe).

Od początku istnienia Uczelnia rozwija współpracę z Uniwersytetem Lotaryńskim. W 2003 roku MWSLiT została wyróżniona główną nagrodą przez Premiera Francji w konkursie na najlepszy europejski projekt edukacyjny konkurując z 92 projektami z całego świata.

Współpraca ta gwarantuje możliwość oferowania studentom wspólnych programów nauczania, zdobywanie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych z dziedziny logistyki, transportu i spedycji na poziomie europejskim. Międzynarodowy status Uczelni oraz różnorodne kontakty biznesowe umożliwiają prowadzenie tzw. „otwartej edukacji” poprzez organizowanie wykładów zarówno polskich, jak i zagranicznych specjalistów.

Uczelnia, jako jedyna w Europie Środkowo-Wschodniej, posiada akredytację programów I oraz II stopnia od The Chartered Institute of Logistics and Transport UK  CILT (UK).

Uczelnia współpracuje z wieloma zagranicznymi uniwersytetami z 6 kontynentów (Europa, Azja, Australia, Afryka, Ameryka Północna i Południowa), z kilkudziesięciu krajów świata. Obecnie podpisanych jest łącznie ponad 70 umów o współpracy z uczelniami partnerskimi.

2. Cele strategiczne internacjonalizacji

572

Nadrzędnym celem Strategii internacjonalizacji jest określenie kierunków działań, zdefiniowanie celów i zadań pozwalających na rozwijanie międzynarodowego i międzykulturowego kontekstu we wszystkich obszarach aktywności Uczelni, w zakresie kształcenia, badań naukowych i współpracy z otoczeniem.

OBSZAR DZIAŁANIA	CELE STRATEGICZNE
KSZTAŁCENIE	Rozwój umiędzynarodowienia działalności dydaktycznej skierowanej do krajowych i zagranicznych studentów.
BADANIA NAUKOWE	Intensyfikacja działalności badawczo-naukowej o międzynarodowym zasięgu umożliwiającej rozwijanie potencjału intelektualnego zgodnego z profilem Uczelni.
WSPÓŁPRACA z OTOCZENIEM	Rozwój międzynarodowego wymiaru usług eksperckich, doradczych, szkoleniowych dla przedsiębiorstw, instytucji i społeczności ukierunkowanych na potrzeby gospodarki i regionu.



3. Cele szczegółowe i zadania związane z rozwojem internacjonalizacji

OBSZAR DZIAŁANIA	KSZTAŁCENIE
CEL STRATEGICZNY	ROZWÓJ UMIEDZYNARODOWIENIA DZIAŁALNOŚCI DYDAKTYCZNEJ SKIEROWANEJ DO KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH STUDENTÓW.
CELE SZCZEGÓŁOWE	1. Wzrost jakości kształcenia 2. Stałe zwiększanie liczby studentów zagranicznych realizujących pełen cykl kształcenia w ramach studiów pierwszego i drugiego stopnia prowadzonych w języku angielskim (do 10% w odniesieniu do poprzedniego roku akademickiego). 3. Pozyskiwanie kolejnych międzynarodowych akredytacji dla Uczelni lub poszczególnych programów nauczania potwierdzających wysoką jakość kształcenia. 4. Rozwój oferty dydaktycznej w języku angielskim pozwalający na stały wzrost liczby studentów krajowych i zagranicznych realizujących pełen cykl kształcenia w ramach studiów pierwszego i drugiego stopnia prowadzonych w całości lub częściowo w języku angielskim. 5. Intensyfikacja mobilności studentów - zwiększanie liczby studentów wyjeżdżających na studia lub praktykę zawodową za granicę w ramach Programu ERASMUS+ oraz umów bilateralnych corocznie zwiększanie do 10% danych wynikowych z poprzedniego roku. 6. Intensyfikacja mobilności przyjazdowej studentów zagranicznych, realizujących kształcenie jedno- lub dwusemestralne w ramach Programu ERASMUS+. 7. Nowe technologie 8. Budowanie tolerancji, zrozumienia różnic kulturowych
ZADANIA	▪ Dostosowywanie oferty dydaktycznej – stałe zwiększanie liczby kursów/przedmiotów realizowanych w języku angielskim. ▪ Doskonalenie procesu dydaktycznego, form i metod dydaktycznych umożliwiających rozwijanie kompetencji

	językowych – wsparcie tradycyjnego kształcenia o metody i techniki kształcenia na odległość. ▪ Intensyfikacja wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w celu zapewnienia komunikowania się w międzynarodowej przestrzeni edukacyjnej (korzystanie z zasobów wiedzy dostępnych w globalnej przestrzeni wirtualnej). ▪ Rozwijanie kompetencji językowych i kulturowych studentów polskich i zagranicznych, zapewnienie kształcenia w zakresie języka polskiego wszystkim studentom obcokrajowcom wybierającym studiowanie po polsku. ▪ Rozwój infrastruktury – materialnego (w tym obcojęzyczne zasoby biblioteczne), technicznego i informatycznego (w tym strona internetowa w językach obcych) otoczenia procesu kształcenia, w celu dostosowania do standardów międzynarodowych. ▪ Pozyskiwanie zagranicznych uczelni do współpracy w zakresie budowania partnerstw w obszarze wspólnych programów edukacyjnych. ▪ Nawiązywanie współpracy z partnerami zagranicznymi (instytucjami, sieciami) w zakresie akredytacji umiędzynarodowionych programów kształcenia oraz certyfikacji osiągniętych przez studentów kompetencji zawodowych. ▪ Wspieranie inicjatyw społeczności studenckiej na rzecz integrowania z cudzoziemcami podejmującymi kształcenie w Uczelni. ▪ Zapewnienie aktywnego wsparcia studentów mobilnych przyjeżdżających i wyjeżdżających za granicę w sferze organizacyjnej ze strony komórek administracyjnych. ▪ Wspieranie rozwoju kompetencji językowych i dydaktycznych kadry dydaktycznej.
ŚRODKI	▪ Głównym źródłem finansowania zadań w obszarze umiędzynarodowienia kształcenia będą środki zewnętrzne pochodzące z programów UE (w tym ERASMUS+) i MNiSW oraz środki własne.



OBSZAR DZIAŁANIA	BADANIA NAUKOWE
CEL STRATEGICZNY	INTENSYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI BADAWCZO-NAUKOWEJ O MIĘDZYNARODOWYM ZASIĘGU UMOŻLIWIAJĄCEJ ROZWIJANIE POTENCJAŁU INTELEKTUALNEGO ZGODNEGO Z PROFILEM UCZELNI.
CELE SZCZEGÓŁOWE	1. Stałe rozszerzanie zakresu i form współpracy z dotychczasowymi partnerami zagranicznymi w zakresie wspólnych projektów badawczych 2. Inicjowanie współpracy z zagranicznymi ośrodkami z krajów Europy, Ameryki Północnej, Azji, Afryki i Ameryki Południowej. 3. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników i studentów w obszarze badawczo-naukowym (udział w międzynarodowych projektach naukowych, konferencjach, warsztatach, publikowanie w zagranicznych wydawnictwach, publikowanie w językach obcych). 4. Intensyfikacja mobilności nauczycieli akademickich – wzrost liczby wyjazdów do zagranicznych uczelni (w tym w ramach programu ERASMUS+) oraz wyjazdów za granicę na konferencje naukowe.
ZADANIA	▪ Budowanie międzynarodowych partnerstw i konsorcjów badawczych, rozszerzanie bazy czynnych instytucji partnerskich z zagranicy. ▪ Organizowanie konferencji naukowych o międzynarodowym zasięgu. ▪ Nawiązywanie współpracy z naukowcami z zagranicy w zakresie publikowania w wydawanym przez uczelnię w języku angielskim kwartalniku „Logistyka i Transport”. ▪ Zapewnienie aktywnego wsparcia nauczycieli akademickich przyjeżdżających i wyjeżdżających za granicę w sferze organizacyjnej ze strony komórek administracyjnych.
ŚRODKI	▪ Głównym źródłem finansowania zadań w obszarze umiędzynarodowienia kształcenia będą środki zewnętrzne pochodzące z programów UE (w tym ERASMUS+) i MNiSW (dotacja na badania naukowe) oraz środki własne.

OBSZAR DZIAŁANIA	WSPÓŁPRACA z OTOCZENIEM
CEL STRATEGICZNY	ROZWÓJ MIĘDZYNARODOWEGO WYMIARU USŁUG EKSPERCKICH, DORADCZYCH, SZKOLENIOWYCH DLA PRZEDSIĘBIORSTW, INSTYTUCJI I SPOŁECZNOŚCI UKIERUNKOWANYCH NA POTRZEBY GOSPODARKI I REGIONU.
CELE SZCZEGÓŁOWE	1. Rozwój współpracy z biznesem. 2. Umacnianie współpracy z krajowymi i zagranicznymi przedsiębiorcami i instytucjami działającymi w branżach związanych z profilem Uczelni. 3. Inicjowanie przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym, naukowym, kulturalnym wśród lokalnej społeczności, pozwalających na zdobywanie i wymianę doświadczeń o wymiarze międzynarodowym i międzykulturowym. 4. Popularyzowanie dorobku naukowego Uczelni. 5. Wspieranie integracji studentów zagranicznych podejmujących kształcenie w Uczelni z lokalną społecznością.
ZADANIA	▪ Organizowanie praktyk ▪ Rozpoznawanie potrzeb podmiotów gospodarczych i instytucji w zakresie wymiany doświadczeń o międzynarodowym i międzykulturowym charakterze (szkolenia, ekspertyzy, usługi doradcze). ▪ Organizowanie spotkań branżowych, przygotowywanie oferty międzynarodowych projektów edukacyjno-badawczych zgodnych z potrzebami otoczenia i spójnych z profilem Uczelni. ▪ Organizowanie przedsięwzięć o charakterze kulturalnym, sportowym, integrujących wielokulturową społeczność studencką i akademicką Uczelni z lokalną społecznością.
ŚRODKI	▪ Głównym źródłem finansowania zadań w obszarze umiędzynarodowienia kształcenia będą środki zewnętrzne pochodzące od współpracujących instytucji i przedsiębiorstw, jak również z programów UE oraz środki własne.