

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący					
Przedmiot	ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ I INNOWACJAMI				
		Punkty ECTS	2	Kod przedmiotu	24SL.P.Z.B.ZP.10

Kierunek	Specjalność		Rok akademicki		
ZARZĄDZANIE	Zarządzanie przedsiębiorstwem		2025/2026		
Semestr	6		Rok studiów	3	

Forma studiów	Stacjonarne					Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	10		10			9		9		
RAZEM	20					18				

Cel przedmiotu	Celem kursu ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCIĄ I INNOWACJAMI jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zależności między przedsiębiorczością a innowacyjnością, a także wykształcenie wśród nich umiejętności identyfikacji uwarunkowań innowacji, tworzenia innowacji produktowych, zarządzania cyklem życia produktów oraz kształtowania postaw przedsiębiorczości innowacyjnej.
----------------	--

Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć					
Wiedza z zakresu podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem podstaw zarządzania, ekonomii i finansów.					
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć					
Kłos Z. 2012: Innowacyjność i przedsiębiorczość innowacyjna, wyd. Politechnika Poznańska, Poznań.					
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ			KEU	METODY OCENY	
WIEDZA	W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności, w tym ich wzajemnych zależności, uwarunkowań, innowacji produktowych, zarządzania cyklem życia produktów oraz wpływu otoczenia na funkcjonowanie innowacyjnych przedsiębiorstw.	K1_W02_Z_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
	W02	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi w przedsiębiorstwach innowacyjnych; rozumie wpływ praw ekonomicznych na rozwój działalności przedsiębiorczej i wdrażanie innowacji.	K1_W03_Z_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Potrafi analizować i interpretować przyczyny oraz skutki procesów przedsiębiorczych i innowacyjnych w organizacjach, uwzględniając uwarunkowania ekonomiczne, prawne i rynkowe, a także prognozować ich wpływ na rozwój produktów i modeli biznesowych.	K1_U01_Z_P	MO8 MO9	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych
	U02	Potrafi zaprojektować i rozwijać działalność gospodarczą opartą na innowacjach, uwzględniając diagnozę uwarunkowań innowacyjności, szacowanie ryzyka oraz planowanie cyklu życia innowacyjnego produktu.	K1_U06_Z_P	MO8 MO9	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych
	U03	Potrafi zaprojektować, uruchomić i prowadzić działalność gospodarczą opartą na innowacyjnych rozwiązaniach, uwzględniając analizę uwarunkowań innowacyjności, tworzenie koncepcji produktu oraz planowanie jego cyklu życia	K1_U08_Z_P	MO8 MO9	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz jest przygotowany do kreowania, organizowania i wdrażania projektów gospodarczych opartych na innowacjach.	K1_K02_Z_P	MO8	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych

Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Przedsiębiorczość a innowacyjność - zależności (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W2: Uwarunkowania innowacyjności: wewnętrzne i zewnętrzne (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W3: Innowacje produktowe (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W4: Life Cycle Management (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W5: Przedsiębiorczość innowacyjna (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).
	Ćwiczenia	Ćw1: Zależności między przedsiębiorczością a innowacyjnością - studia przypadków (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw2: Uwarunkowania innowacyjności w wybranym przedsiębiorstwie - diagnoza (3 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw3: Tworzenie koncepcji innowacji produktowej (3 h st. stac., 3 h st., nstac.), Ćw4: Projektowanie cyklu życia innowacyjnego produktu (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).

Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych
	MD16	Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań i problemów

Literatura obowiązkowa	1	Janasz K., Kaczmarska B., Wasilczuk J. 2020: Przedsiębiorczość i finansowanie innowacji, wyd. PWE, Warszawa.
	2	Makiela Z., Stuss m. 2018: Przesiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza technologia konkurencja przedsiębiorstwo, wyd. C.H. Beck, Warszawa.
	3	Skrzypek Ahmed S. (red.) 2022: Przedsiębiorczość i innowacje w edukacji, biznesie i samorządzie, wyd. Lubelska Akademia WSEI, Lublin.

Literatura uzupełniająca	1	Nowak Mizgalska H., Szulczewska Remi A. 2022: Przedsiębiorczość i innowacyjność przedsiębiorstw. Pomysły - wdrozenie - komercializacja - rozwój. wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu.
--------------------------	---	---

Warunki zaliczenia przedmiotu	
Przedmiot zaliczany jest jako całość (Zo) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu (Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru - MO2) jest zaliczenie ćwiczeń - na podstawie: kolokwium pisemnego w formie zadań praktycznych MO9 i/lub otwartych MO8.	