

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

|            |                       |             |   |                |                 |
|------------|-----------------------|-------------|---|----------------|-----------------|
| Prowadzący |                       |             |   |                |                 |
| Przedmiot  | STRATEGIE DZIAŁAŃ MŚP |             |   |                |                 |
|            |                       | Punkty ECTS | 2 | Kod przedmiotu | 24SL.P.Z.B.ZP.9 |

|             |                               |  |                |   |  |
|-------------|-------------------------------|--|----------------|---|--|
| Kierunek    | Specjalność                   |  | Rok akademicki |   |  |
| ZARZĄDZANIE | Zarządzanie przedsiębiorstwem |  | 2026/2027      |   |  |
| Semestr     | 6                             |  | Rok studiów    | 3 |  |

|               |             |            |           |             |         |                |            |           |             |         |
|---------------|-------------|------------|-----------|-------------|---------|----------------|------------|-----------|-------------|---------|
| Forma studiów | Stacjonarne |            |           |             |         | Niestacjonarne |            |           |             |         |
| Forma zajęć   | Wykład      | E-learning | Ćwiczenia | Laboratoria | Projekt | Wykład         | E-learning | Ćwiczenia | Laboratoria | Projekt |
| Liczba godzin | 10          |            | 10        |             |         | 9              |            | 9         |             |         |
| RAZEM         | 20          |            |           |             |         | 18             |            |           |             |         |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cel przedmiotu | Celem kursu STRATEGIE DZIAŁŃ MŚP jest przekazanie studentom wiedzy i umiejętności w zakresie planowania strategicznego, budowania przewagi konkurencyjnej, rozwoju i innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw oraz zarządzania ryzykiem strategicznym w warunkach dynamicznego otoczenia rynkowego. |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |              |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć                                                     |     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |              |                                                                                             |
| Wiedza z zakresu podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem podstaw ekonomii i finansów. |     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |              |                                                                                             |
| Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |              |                                                                                             |
| Johnson G., Scholes K., Whittington R. 2010: Podstawy staregii, wyd. PWE, Warszawa.                                |     |                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |              |                                                                                             |
| PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ                                                                                    |     |                                                                                                                                                                                                                                                                       | KEU        | METODY OCENY |                                                                                             |
| WIEDZA                                                                                                             | W01 | Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania zasobami w MŚP, zna instrumenty wspierające decyzje strategiczne oraz rozumie wpływ praw ekonomicznych na funkcjonowanie i rozwój tych przedsiębiorstw.                                                                  | K1_W03_Z_P | MO2          | Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru                             |
|                                                                                                                    | W02 | Ma zaawansowaną wiedzę na temat metod zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami w kluczowych obszarach ich funkcjonowania oraz rozumie specyfikę procesów zachodzących w MŚP w kontekście planowania strategicznego, konkurencji, wzrostu, innowacji i ryzyka. | K1_W05_Z_P | MO2          | Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru                             |
| UMIEJĘTNOŚCI                                                                                                       | U01 | Potrafi analizować i interpretować przyczyny oraz skutki procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w MŚP, w tym w obszarze planowania strategicznego, wyboru niszy rynkowej, rozwoju, wdrażania innowacji oraz zarządzania ryzykiem.                              | K1_U1_Z_P  | MO8<br>MO9   | Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych<br>Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych |
|                                                                                                                    | U02 | Potrafi identyfikować i formułować zadania problemowe związane ze strategicznymi wyzwaniami MŚP oraz wykorzystywać metody analityczne do ich rozwiązywania w obszarach niszy rynkowej, rozwoju, innowacji i zarządzania ryzykiem.                                     | K1_U3_Z_P  | MO8<br>MO9   | Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych<br>Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych |
|                                                                                                                    | U03 | Potrafi interpretować procesy i zjawiska zachodzące w MŚP oraz jego otoczeniu, a także prognozować skutki działań strategicznych w szczególności w obszarze rozwoju, innowacji, konkurencji i ryzyka.                                                                 | K1_U8_Z_P  | MO8<br>MO9   | Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych<br>Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE                                                                                              | K01 | Potrafi określać priorytety działań strategicznych w MŚP, adekwatnie do celów rozwojowych, specyfiki rynku, wdrażanych innowacji oraz identyfikowanych ryzyk.                                                                                                         | K1_K01_Z_P | MO8<br>MO9   | Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych                                                  |

|                                |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Treści merytoryczne przedmiotu | Wykład    | W1: MŚP (istota) - wyzwania w planowaniu strategicznym (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W2: Strategie konkurencji dla MŚP – nisze rynkowe i przewaga konkurencyjna (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W3: Strategie wzrostu i rozwoju MŚP (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W4: Innowacje i technologie w strategii MŚP (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W5: Zarządzanie ryzykiem strategicznym w MŚP (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).                                         |
|                                | Ćwiczenia | Ćw1: Strategiczne wyzwania MŚP w różnych branżach (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), Ćw2: Wybór niszy rynkowej i budowanie przewagi (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw3: Tworzenie planów rozwoju i wzrostu MŚP (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw4: Wdrażanie innowacji i technologii w MŚP - studia przypadków (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw5: Identyfikacja, ocena i planowanie działań ograniczających ryzyka strategiczne w MŚP (2 h st. stac., 2 h st., nstac.). |

|                    |      |                                                             |
|--------------------|------|-------------------------------------------------------------|
| Metody dydaktyczne | MD2  | Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych |
|                    | MD11 | Dyskusja dydaktyczna                                        |
|                    | MD16 | Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań i problemów                 |

|                        |   |                                                                                                                                                     |
|------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatura obowiązkowa | 1 | Gancarczyk J. 2023: Przedsiębiorczość strategiczna jako koncepcja rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, wyd. Uniwersytet Jagielloński, Kraków. |
|                        | 2 | Klimek J. 2017: Strategia MŚP, wyd. Ementon Monika Niewirowska, Warszawa.                                                                           |
|                        | 3 | Strategia niszy rynkowej - podręcznik dla mikroprzedsiębiorców, wyd. PARP, Warszawa, 2010.                                                          |

|                          |   |                                                                                                                             |
|--------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatura uzupełniająca | 1 | Skowrońska A., Zakrzewski R. 2020: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw W Polsce, wyd. PARP, Warszawa. |
|--------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Warunki zaliczenia przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Przedmiot zaliczany jest jako całość (Zo) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia wykładu (Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru - MO2) jest zaliczenie ćwiczeń - na podstawie: kolokwium pisemnego w formie zadań praktycznych MO9 i/lub otwartych MO8. |  |