

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący										
Przedmiot	ROZWÓJ I KONKURENCYJNOŚĆ MŚP									
		Punkty ECTS		2		Kod przedmiotu		24SL.P.Z.B.ZP.9		
Kierunek			Specjalność				Rok akademicki			
ZARZĄDZANIE			Zarządzanie przedsiębiorstwem				2025/2026			
Semestr			6			Rok studiów		3		
Forma studiów	Stacjonarne					Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	10		10			9		9		
RAZEM	20					18				
Cel przedmiotu	Celem kursu Rozwój i konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw jest wyposażenie studentów w wiedzę oraz praktyczne umiejętności związane z formułowaniem i wdrażaniem strategii rozwoju, wyszukiwaniem i kształtowaniem przewag konkurencyjnych, oraz wdrażaniem innowacyjnych i pro wzrostowych rozwiązań w MŚP.									
Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć										
Wiedza z zakresu podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem podstaw ekonomii i finansów.										
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć										
Johnson G., Scholes K., Whittington R. 2010: Podstawy strategii, wyd. PWE, Warszawa.										
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ						KEU		METODY OCENY		
WIEDZA	W01	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą sektora MŚP – jego znaczenia, charakterystyki i roli w gospodarce. Zna narzędzia wspierające podejmowanie decyzji, mechanizmy zarządzania zasobami oraz rozumie wpływ praw ekonomii na funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw.				K1_W03_Z_P		MO2		Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
	W02	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą modeli biznesowych stosowanych w MŚP i rozumie ich znaczenie dla budowania przewagi konkurencyjnej i wspierania wzrostu firmy.				K1_W05_Z_P		MO2		Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Umie identyfikować i formułować zadania problemowe wynikające ze strategicznych wyzwań MŚP oraz wykorzystywać metody analityczne do ich rozwiązywania w obszarach rozwoju, innowacyjności i konkurencji.				K1_U01_Z_P		MO8 MO9		Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych
	U02	Potrafi przygotować i przeanalizować model biznesowy dla MŚP, a także interpretować procesy i zjawiska w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz prognozować skutki działań strategicznych.				K1_U03_Z_P		MO8 MO9		Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych
	U03	Potrafi rozpoznawać i oceniać ryzyka strategiczne w działalności MŚP oraz opracowywać propozycje działań ograniczających ich wpływ. Umie oceniać przykłady wzrostu i skalowania MŚP, identyfikować czynniki sukcesu i bariery, a także wskazywać błędy popełniane w procesach ekspansji.				K1_U08_Z_P		MO8 MO9		Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych Kolokwium pisemne w formie zadań praktycznych
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Potrafi wskazać priorytety strategiczne w MŚP, dostosowane do celów rozwojowych przedsiębiorstwa, specyfiki rynku, wdrażanych innowacji i zidentyfikowanych ryzyk.				K1_K01_Z_P		MO8 MO9		Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych
Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Sektor MŚP – znaczenie, charakterystyka i rola w gospodarce Na podstawie raportu PARP oraz Matejuna – definicje, cechy i miejsce małych i średnich przedsiębiorstw w systemie gospodarczym (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W2: Modele biznesowe jako narzędzie przewagi konkurencyjnej i rozwoju MŚP Wprowadzenie do narzędzia Business Model Canvas i jego adaptacji do realiów małych i średnich firm (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W3: Innowacje i technologie w zarządzaniu MŚP Znaczenie innowacyjności i wdrażania nowych technologii dla rozwoju firm – od małych usprawnień po Industry 4.0 (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W4: Strategie wzrostu i skalowania biznesu w MŚP Różne drogi rozwoju – wzrost organiczny, alianse, internacjonalizacja, a także pułapki szybkiego wzrostu (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W5: Przyszłość sektora MŚP – trendy, ryzyka i wyzwania Zrównoważony rozwój, cyfryzacja, transformacja energetyczna i nowe modele konkurencji jako kluczowe czynniki przyszłości (2 h st. stac., 2 h st., nstac.),								
	Ćwiczenia	Ćw1: Business Model Canvas dla MŚP - tworzenie i analiza modeli biznesowych dla wybranych przedsiębiorstw (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), Ćw2. Wdrażanie innowacji i technologii w MŚP – studia przypadków innowacji procesowych i produktowych dla Industry 4.0 (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw3: Analiza przypadków szybkiego wzrostu i skalowania biznesu i dyskusja nad czynnikami sukcesu i błędami w ekspansji. (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw4: Identyfikacja, ocena i planowanie działań ograniczających ryzyka strategiczne w MŚP (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw5: Trendy i wyzwania przyszłości sektora MŚP. Projekt zespołowy – opracowanie koncepcji rozwoju firmy na przyszłe 10 lat. (2 h st. stac., 2 h st., nstac.),								
Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych								
	MD11	Dyskusja dydaktyczna								
	MD16	Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań i problemów								
Literatura obowiązkowa	1	Matejun M. 2013: Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, wyd. Difin, Warszawa.								
	2	Gancarczyk J. 2023: Przedsiębiorczość strategiczna jako koncepcja rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, wyd. Uniwersytet Jagielloński, Kraków.								
	3	Osterwalder A., Pigneur Y. 2010: Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, wyd. Onepress, Gliwice.								
Literatura uzupełniająca	1	Perez-Uribe R., Ocampo-Guzman D., Salcedo-Perez C. (eds.) 2019: Handbook of Research on Increasing the Competitiveness of SMEs, IGI Global, Hershey.								
Literatura uzupełniająca	2	Oberholzer-Gee F. 2021: Better, Simpler Strategy. A Value-Based Guide to Exceptional Performance, Harvard Business Review Press, Boston.								
Literatura uzupełniająca	3	Skowrońska A., Zakrzewski R. 2020: Raport o stanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce, wyd. PARP, Warszawa.								