

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący					
Przedmiot	ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE				
		Punkty ECTS	3	Kod przedmiotu	24SL.P.Z.B.ZP.5

Kierunek	Specjalność		Rok akademicki		
ZARZĄDZANIE	Zarządzanie przedsiębiorstwem		2025/2026		
Semestr	5		Rok studiów		3

Forma studiów	Stacjonarne					Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	16		12		10	9		15		9
RAZEM	38					33				

Cel przedmiotu	Celem kursu ZARZĄDZANIE KRYZYSOWE W PRZEDSIĘBIORSTWIE jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznych umiejętności w zakresie identyfikacji, analizy i zarządzania sytuacjami kryzysowymi w przedsiębiorstwie. Studenci poznają istotę i mechanizmy kryzysów, ich wpływ na funkcjonowanie organizacji i jej interesariuszy, a także metody i narzędzia skutecznego przeciwdziałania oraz minimalizowania skutków kryzysów.
----------------	--

Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć					
Wiedza z zakresu znajomość podstaw zarządzania oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.					
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć					
Dębicka A., Łuczka T. 2019: Zarządzanie sytuacją kryzysową w małych i średnich przedsiębiorstwach, wyd. Politechnika Poznańska, Poznań.					
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ			KEU	METODY OCENY	
WIEDZA	W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat wpływu otoczenia na powstawanie, przebieg i przezwyciężanie sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie.	K1_W02_Z_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
	W02	Ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych oraz o procesach zachodzących w organizacji w warunkach zagrożenia.	K1_W05_Z_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Potrafi analizować i interpretować przyczyny oraz skutki sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie, prognozować możliwe scenariusze rozwoju kryzysu oraz dobierać odpowiednie metody i narzędzia zarządzania kryzysowego.	K1_U01_Z_P	MO8	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych
	U02	Posiada praktyczne umiejętności wykorzystania metod, technik i narzędzi niezbędnych do zarządzania sytuacją kryzysową, w tym analizy, opracowywania scenariuszy działań, prowadzenia komunikacji oraz koordynacji pracy zespołu zarządzającego.	K1_U05_Z_P	MO8 MO10	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych; Zaliczenie projektu
	U03	Potrafi prawidłowo interpretować procesy komunikacyjne i decyzyjne zachodzące w przedsiębiorstwie podczas sytuacji kryzysowej oraz ocenić rolę lidera i zespołu zarządzającego w procesie przezwyciężania kryzysu.	K1_U08_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Potrafi właściwie określać priorytety działań w sytuacjach kryzysowych, dostosowując je do zmieniających się warunków oraz celów organizacji.	K1_K01_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu

Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Sytuacja kryzysowa a kryzys -wpływ otoczenia zewnętrznego (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W2: Istota kryzysu oraz sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W3: Kryzys w fazowych modelach wzrostu przedsiębiorstw (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W4: Specyfika zarządzania sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W5: Metody i narzędzia zarządzania sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W6: Rola komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w sytuacji kryzysowej (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W7: Wpływ kryzysu na interesariuszy i relacje z otoczeniem przedsiębiorstwa (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), W8: Rola kadry zarządzającej w procesie przezwyciężania kryzysu (2 h st. stac., 1 h st., nstac.).
	Ćwiczenia	Ćw1: Identyfikacja sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie – analiza studiów przypadków (2 h st. stac., 3 h st., nstac.), Ćw2: Opracowanie scenariuszy działań w zarządzaniu kryzysem (3 h st. stac., 3 h st., nstac.), Ćw3: Dobór metod i narzędzi zarządzania sytuacją kryzysową (2 h st. stac., 3 h st., nstac.), Ćw4: Symulacja działań komunikacyjnych w sytuacji kryzysowej (3 h st. stac., 3 h st., nstac.), Ćw5: Analiza roli lidera i zespołu zarządzającego w procesie wychodzenia z kryzysu (2 h st. stac., 3 h st., nstac.).
	Laboratoria	Opracowanie planu zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie – analiza, scenariusze działań, narzędzia, komunikacja i rola zespołu zarządzającego.

Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych
	MD8	Metoda projektów
	MD16	Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań i problemów

Literatura obowiązkowa	1	Dembowska B., Gonicka J. 2011: Zarządzanie przedsiębiorstwem w kryzysie, wyd. Wyższa Szkoła Humanistyczno - Ekonomiczna w Łodzi, Łódź.
	2	Moczydłowska J., Kowalewski K. 2023: Zjawisko kryzysowe w organizacji. Diagnoza i zarządzanie, wyd. Difin, Warszawa.
	3	Murawska M. (red.). 2023: Zarządzanie organizacją w sytuacjach kryzysowych, wyd. Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca	1	Warren B.2007: Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych, wyd. Helion, Gliwice.
--------------------------	---	--

Warunki zaliczenia przedmiotu	
Przedmiot zaliczany jest jako całość (Egzamin) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do egzaminu z wykładu (Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru - MO2) jest zaliczenie ćwiczeń - na podstawie: kolokwium pisemnego w formie zadań otwartych MO8 oraz zaliczenie projektu (Zaliczenie projektu MO10).	