

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący					
Przedmiot	BIZNESPLAN W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM				
		Punkty ECTS	4	Kod przedmiotu	24SL.P.Z.B.ZP.6

Kierunek	Specjalność		Rok akademicki		
ZARZĄDZANIE	Zarządzanie przedsiębiorstwem		2025/2026		
Semestr	5		Rok studiów		3

Forma studiów	Stacjonarne					Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	12		10		10	12		9		9
RAZEM	32					30				

Cel przedmiotu	Celem kursu BIZNESPLAN I ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM jest wyposażenie studentów w wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do opracowania kompleksowego biznesplanu. Studenci nauczą się identyfikować kluczowe elementy biznesplanu, przeprowadzać analizę rynku i branży, wyznaczać cele i tworzyć plany działania, opracowywać plan finansowy i marketingowy oraz dobrać odpowiednie źródła finansowania przedsięwzięć gospodarczych.
----------------	--

Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć					
Wiedza z zakresu znajomość podstaw ekonomii i rachunkowości oraz funkcjonowania przedsiębiorstwa i jego otoczenia.					
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć					
Glumińska-Pawlic J, 2019: Działalność gospodarcza w sektorze MŚP, wyd. Wolters Kluwer, Warszawa.					
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ			KEU	METODY OCENY	
WIEDZA	W01	Ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, rachunku ekonomicznego oraz marketingu, niezbędną do opracowania i oceny biznesplanu w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem.	K1_W02_Z_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	W02	Ma zaawanswaną wiedzę na temat gospodarowania zasobami finansowymi, ludzkimi i materialnymi w przedsiębiorstwie, zna instrumenty niezbędne do opracowania biznesplanu, w tym analizy rynkowej, planowania działań, tworzenia planów finansowych i marketingowych oraz podejmowania racjonalnych decyzji ekonomicznvch w warunkach gospodarki rynkowej.	K1_W03_Z_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Potrafi zaprojektować przedsięwzięcie gospodarcze w formie biznesplanu, uwzględniając analizę rynku, cele strategiczne, plan finansowy i marketingowy, a także oszacować ryzyko planowanych działań.	K1_U06_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu
	U02	Potrafi analizować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu, a także prognozować ich wpływ na funkcjonowanie firmy, wykorzystując metody i narzędzia stosowane przy opracowywaniu biznesplanu.	K1_U08_Z_P	MO8	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych
	U03	Potrafi doskonalić wiedzę i umiejętności związane z tworzeniem biznesplanu oraz rozumie potrzebę uczenia się w kontekście zmieniających się warunków rynkowych dla prowadzenia działalności gospodarczej.	K1_U13_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Potrafi ustalać priorytety w opracowywaniu biznesplanu i skutecznie organizować działania.	K1_K01_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu

Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Biznesplan - istota (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W2: Elementy składowe, struktura i procedura tworzenia biznesplanu (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W3: Analiza rynku i branży na potrzeby biznesplanu (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W4: Wyznaczanie celów i tworzenie planów działania (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W5: Plan finansowy i źródła finansowania przedsięwzieć gospodarczych w biznesplanie (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W6: Plan markegingowy w biznesplanie (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).
	Ćwiczenia	Ćw1: Analiza przykładowych biznesplanów – identyfikacja mocnych i słabych stron (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw2: Formułowanie celów i tworzenie harmonogramu działań operacyjnych (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw3: Przeprowadzenie analizy rynku i konkurencji (3 h st. stac., 3 h st, nstac.), Ćw4: Opracowanie planu finansowego i marketingowego dla projektu biznesowego (3 h st. stac., 2 h st., nstac.).
	Projekt	Opracowanie innowacyjnego konceptu biznesowego ze wskazaniem źródeł finansowania oraz wstępna kalkulacja kosztów i przychodów (10 h st. stac., 9 h st., nstac.).

Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych
	MD8	Metoda projektów
	MD16	Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań i problemów

Literatura obowiązkowa	1	Hermaniuk T. 2023: Biznesplan. Pytania i odpowiedzi, wyd. Difin, Warszawa.
	2	Opolski K., Waśniewski K. 2024: Biznesplan. Jak go budować i analizować, wyd. CeDeWu, Warszawa.
	3	Tokarski A., Tokarski M., Wójcik J. 2023: Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan - wydanie V, wyd. CeDeWu, Warszawa.

Literatura uzupełniająca	1	Szajkowska A. 2013: Zaplanuj swój sukces. Biznesplan na start, wyd. Helion, Gliwice.
--------------------------	---	--

Warunki zaliczenia przedmiotu	
Przedmiot zaliczany jest jako całość (Egzamin) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do egzaminu z wykładu ((Egzamin pisemny w formie zadań otwartych MO4) jest zaliczenie ćwiczeń - na podstawie: kolokwium pisemnego w formie zadań otwartych MO8 oraz zaliczenie projektu (Zaliczenie projektu MO10).	