

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący					
Przedmiot	ANALIZA I PRZYGOTOWANIE PROJEKTÓW STARTUPOWYCH				
		Punkty ECTS	3	Kod przedmiotu	24SL.P.Z.B.ZP.6

Kierunek	Specjalność		Rok akademicki	
ZARZĄDZANIE	Zarządzanie przedsiębiorstwem		2025/2026	
Semestr	5	Rok studiów		3

Forma studiów	Stacjonarne					Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	12		10		10	12		9		9
RAZEM	32					30				

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu ANALIZA I PRZYGOTOWANIE PROJEKTÓW STARTUPOWYCH jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej oraz kształtowanie umiejętności praktycznych związanych z przygotowaniem, oceną i wdrażaniem projektów biznesowych w formie startupów. W ramach kursu studenci zdobędą kompetencje w zakresie: identyfikacji i analizy potencjału rynkowego oraz branżowego nowych przedsięwzięć, definiowania i oceny modeli biznesowych, opracowywania strategii marketingowej i finansowej, przygotowania kompleksowej dokumentacji projektowej niezbędnej w procesie rozwoju startupu. samodzielnego opracowania i zaprezentowania projektu startupowego z uwzględnieniem realiów rynkowych i wymogów inwestorów.
----------------	---

Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć					
Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstw i ich otoczenia rynkowego, zarządzania projektami.					
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć					
Makowski M. 2018: ebook: Pomysł na biznes. Własny start-up czy sprawdzona franczyza?, wyd. Salemax, Warszawa.					
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ				KEU	METODY OCENY
WIEDZA	W01	Ma zaawansowaną wiedzę na temat istoty, cech i uwarunkowań rozwoju startupów oraz ich miejsca w gospodarce rynkowej, oraz zna metody identyfikacji i analizy potencjału rynkowego oraz branżowego nowych projektów biznesowych.	KI_W02_Z_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	W02	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą modeli biznesowych startupów, ich rodzajów, zasad tworzenia i oceny przydatności, planowania strategicznego i operacyjnego w startupach, w tym wyznaczania celów i etapów rozwoju oraz dysponuje wiedzą z zakresu strategii marketingowej startupów, w tym budowania marki, promocji i pozyskiwania klientów.	KI_W03_Z_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Potrafi przeprowadzić analizę rynku i branży dla potrzeb oceny potencjału startupu, oraz zaprojektować model biznesowy startupu oraz dobrać odpowiednią strategię działania i skalowania przedsięwzięcia	K1_U06_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu
	U02	Potrafi opracować plan finansowy startupu, uwzględniający prognozy kosztów, przychodów oraz różne źródła finansowania. Umie przygotować strategię marketingową startupu, dostosowaną do wybranej grupy docelowej i specyfiki rynku.	K1_U08_Z_P	MO8	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych
	U03	Potrafi opracować i zaprezentować projekt startupowy w formie dokumentacji projektowej oraz prezentacji inwestorskiej	K1_U13_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Potrafi ustalać priorytety w procesie przygotowania projektu startupowego oraz organizować działania zespołowe. Potrafi współpracować w grupie przy opracowywaniu i prezentowaniu	K1_K01_Z_P	MO10	Zaliczenie projektu

Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Startup jako forma przedsięwzięcia gospodarczego – istota, cechy i uwarunkowania rozwoju (2 h st. stac., 2 h st. nstac.); W2: Identyfikacja i analiza potencjału rynkowego oraz branżowego nowych projektów (2 h st. stac., 2 h st. nstac.); W3: Modele biznesowe startupów – definicja, rodzaje i ocena przydatności (2 h st. stac., 2 h st. nstac.); W4: Strategia działania startupu – wyznaczanie celów, planowanie etapów rozwoju i skalowania (2 h st. stac., 2 h st. nstac.); W5: Plan finansowy i źródła finansowania startupów (inwestorzy, fundusze VC, crowdfunding, granty) (2 h st. stac., 2 h st. nstac.); W6: Strategia marketingowa startupu – budowanie marki, promocja i pozyskiwanie klientów (2 h st. stac., 2 h st. nstac.)
	Ćwiczenia	Ćw.1: Analiza konkurencji i mapowanie rynku: rozwinięcie umiejętności analizy otoczenia biznesowego (3 h st. stac., 3 h st., nstac.); Ćw.2: Opracowanie wstępnego modelu biznesowego (Business Model Canvas): rozwój umiejętności definiowania i wizualizacji modelu biznesowego (3 h st. stac., 3 h st., nstac.); Ćw.3: Warsztat kreatywności – generowanie pomysłów na startup: rozwijanie umiejętności twórczego myślenia i szukania nisz rynkowych (4 h st. stac., 3 h st., nstac.)
	Projekt	Kompleksowy projekt startupu obejmujący: analizę rynku i branży, defnicję modelu biznesowego (Business Model Canvas), strategię rozwoju i plan działania, plan finansowy (koszty, przychody, źródła finansowania), strategię marketingową, rezentację inwestorską przed grupą i prowadzącym (symulacja spotkania z inwestorem). (10 h st. stac., 9 h st., nstac.).

Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych
	MD8	Metoda projektów
	MD16	Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań i problemów

Literatura obowiązkowa	1	Szajkowska A. 2013: Zaplanuj swój sukces. Biznesplan na start, wyd. Helion, Gliwice.
	2	Janiak Sz.2022: Start-up i venture capital. Co należy zrobić, by skutecznie pozyskać finansowanie dla swojej spółki?, wyd. Szymon Janiak SJ Consulting, Wrocław.
	3	Łopusiewicz A. 2013: Start-up. Od pomysłu do sukcesu, wyd. Edgard, Warszawa.

Literatura uzupełniająca	1	Janiak Sz.2023: Ciemna strona start-upów, wyd. Szymon Janiak SJ Consulting, Wrocław.
--------------------------	---	--

Warunki zaliczenia przedmiotu	
Przedmiot zaliczany jest jako całość (Egzamin) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do egzaminu z wykładu (Egzamin pisemny w formie zadań otwartych MO4) jest zaliczenie ćwiczeń - na podstawie: kolokwium pisemnego w formie zadań otwartych MO8 oraz zaliczenie projektu (Zaliczenie projektu MO10).	