

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący					
Przedmiot	ETYKA W BIZNESIE				
		Punkty ECTS	2	Kod przedmiotu	24SL.P.Z.A.18

Kierunek	Specjalność		Rok akademicki	
ZARZĄDZANIE	Zarządzanie przedsiębiorstwem		2025/2026	
Semestr	3		Rok studiów	2

Forma studiów	Stacjonarne					Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	E-learning	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	8		10			9		9		
RAZEM	18					18				

Cel przedmiotu	Celem kursu ETYKA W BIZNESIE jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i rozwiązywania dylematów etycznych w zarządzaniu oraz prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez rozwijanie wiedzy, umiejętności i postaw sprzyjających odpowiedzialnym decyzjom w relacjach z interesariuszami, realizacji idei CSR, zapobieganiu patologiom oraz reagowaniu na wyzwania gospodarki cyfrowej.
----------------	---

Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć
Wiedza z zakresu podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność krytycznej analizy i argumentowania własnych opinii.
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć

Galarowicz J. 2007: Nowy elementarz etyczny, wyd. PETRUS, Kraków.

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ			KEU	METODY OCENY	
WIEDZA	W01	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą dylematów etyczne w działalności przedsiębiorstwa oraz konsekwencji decyzji gospodarczych z punktu widzenia norm moralnych.	K1_W04_Z_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	W02	Ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą zasad etyki w biznesie i zarządzaniu, odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw, relacji z interesariuszami, zagrożeń wynikających z patologii i nadużyć w biznesie oraz wyzwań etycznych w gospodarce cyfrowej.	K1_W05_Z_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych i innych źródeł krajowych i zagranicznych dotyczące zagadnień etyki w biznesie, integrować je, interpretować, wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie na temat decyzji i działań etycznych w przedsiębiorstwie.	K1_U02_Z_P	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
	U02	Potrafi identyfikować i formułować zadania problemowe związane z dylematami etycznymi w zarządzaniu, projektowaniem strategii CSR oraz analizą interesariuszy i konfliktów w organizacji.	K1_U03_Z_P	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
	U03	Student potrafi posługiwać się wybranymi normami i regułami moralno-etycznymi w ocenie działań przedsiębiorstwa, w tym w kontekście odpowiedzialności społecznej (CSR), relacji z interesariuszami, patologii w biznesie oraz wyzwań etycznych gospodarki cyfrowej.	K1_U05_Z_P	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy etyczne pojawiające się w działalności biznesowej oraz w relacjach z interesariuszami, przestrzegając zasad etyki zawodowej i norm moralno-etycznych.	K1_K03_Z_P	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.

Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Etyka w biznesie i zarządzaniu - od teorii do praktyki (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W2: Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) i zrównoważony rozwój (1 h st. stac., 2 h st., nstac.), W3: Etyka w relacjach z interesariuszami (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W4: Patologie i nadużycia w biznesie (1 h st. stac., 2 h st., nstac.), W5: Nowe wyzwania etyczne w gospodarce cyfrowej (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).
	Ćwiczenia	Ćw1: Analiza dylematów etycznych w zarządzaniu (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), Ćw2: Projekt strategii CSR (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw3: Mapa interesariuszy i analiza konfliktu (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw4: Rozpoznawanie i ocena patologii w biznesie (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw5: Debata oksfordzka: Czy sztuczna inteligencja może być etyczna? (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).

Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych
	MD10	Metoda przypadków

Literatura obowiązkowa	1	Blanchard K., Peale N.V. 2017: Etyka biznesu, wyd. Studio Emka, Warszawa.
	2	Gasparski W. 2012: Biznes, etyka, odpowiedzialność, wyd. PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca	1	Niemiec M. 2020: Etyka w biznesie i zarządzanie - case study, wyd. Akademia Sztuki Wojennej, Warszawa.
--------------------------	---	--

Warunki zaliczenia przedmiotu
Przedmiot zaliczany jest jako całość (Zo) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia z wykładu (Egzamin pisemny w formie zadań otwartych MO4) jest zaliczenie ćwiczeń (Zaliczenie referatów, prac semestralnych MO13).