

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący	Radca prawny mgr Roman Kowalkowski							
Przedmiot	Prawo konsumenckie i handlowe							
Moduł		Punkty ECTS	4	Sygnatura programu studiów	L/2025/SPS/S/P - L/2025/SPS/N/P			
Kierunek		Specjalność			Rok akademicki			
LOGISTYKA		Zrównoważona logistyka handlu i dystrybucji						
Semestr		VI		Rok studiów		III		
Forma studiów		Stacjonarne			Niestacjonarne			
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	30				21			
RAZEM	30			21				
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do prawidłowego funkcjonowania w środowisku współczesnego obrotu handlowego, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji dotyczących ochrony konsumenta oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej.							
Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć								
Ogólna znajomość systemu prawnego w Polsce, ogólna wiedza o rodzajach aktów prawnych i zasadach kodyfikacji prawa								
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć								
1. Konstytucja RP, 2. Anna Olkiewicz - Podstawy prawa dla studentów i praktyków - Politechnika Koszalińska, 2020.								
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ (PEU)					KEU	METODY OCENY		
	KOD	FORMA			KOD	KOD	FORMA	
WIEDZA	W01	Student zna podstawowe instytucje i mechanizmy prawa handlowego regulujące funkcjonowanie przedsiębiorcy w obrocie gospodarczym, w tym formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej oraz zasady odpowiedzialności w obrocie.			K1_W01_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	W02	Student zna podstawowe normy prawa konsumenckiego, w szczególności prawa i obowiązki stron umów konsumenckich, zasady zawierania umów (w tym na odległość), odpowiedzialność z tytułu rękojmi i gwarancji oraz zakaz stosowania klauzul niedozwolonych.			K1_W02_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	W03	Student zna prawne i organizacyjne uwarunkowania prowadzenia działalności handlowej w wymiarze krajowym i unijnym, w tym zasady ochrony konkurencji i konsumenta.			K1_W10_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Student potrafi identyfikować problemy prawne występujące w relacjach przedsiębiorca-konsument oraz w obrocie handlowym i wskazywać właściwe podstawy prawne ich rozstrzygnięcia.			K1_U03_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	U02	Student potrafi analizować aspekty prawne działalności handlowej, w tym uwarunkowania wynikające z prawa krajowego i unijnego, oraz rozpoznawać skutki prawne określonych działań przedsiębiorcy.			K1_U06_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	U03	Student potrafi interpretować przepisy prawa konsumenckiego i handlowego oraz rozpoznawać prawidłowe rozwiązania w typowych stanach faktycznych dotyczących obrotu gospodarczego.			K1_U08_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Student jest gotów do podejmowania działań zawodowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa handlowego i konsumenckiego oraz zasadami etyki w obrocie gospodarczym.	K1_K04_L_P	MO16	Ocena pracy, współpracy studentów na zajęciach (obserwacja sprawdzająca nabyte kompetencje)
Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	1. Wprowadzenie do prawa konsumenckiego i handlowego 2. Status prawny konsumenta i przedsiębiorcy 3. Umowy w obrocie handlowym 4. Ochrona konsumenta w procesie sprzedaży i dystrybucji 5. Reklamacje i zwroty w handlu i logistyce 6. Nieuczciwe praktyki rynkowe i ochrona przed nimi 7. Prawo handlowe w działalności logistycznej 8. Alternatywne metody rozwiązywania sporów			
	Ćwiczenia				
	Laboratoria				
	Projekty				
Metody dydaktyczne	KOD	FORMA			
	MD4	Wykład konwersatoryjny z zastosowaniem technik multimedialnych			
Literatura obowiązkowa	1	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 ze zm.)			
	2	Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 ze zm.)			
	3	E. Łętowska, 2022, „Prawo umów konsumenckich”, C.H. Beck, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	1	M. Namysłowska, 2018 „Ochrona konsumenta w prawie polskim i unijnym”			
	2	A. Olejniczak (red.), 2023, „Prawo zobowiązań – część ogólna i szczegółowa” – rozdziały dotyczące umów sprzedaży i odpowiedzialności przedsiębiorcy			
Warunki zaliczenia przedmiotu					
Przystąpienie do egzaminu i jego pozytywny wynik.					