



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący					
Przedmiot	Sieci handlowe i dystrybucyjne				
Moduł	W	Punkty ECTS	4	Kod przedmiotu	L/2024/SPS/S/P - L/2024/SPS/N/P

Kierunek	Specjalność	Rok akademicki
LOGISTYKA	Logistyka handlu i dystrybucji	syllabus zaktualizowany
Semestr	IV	Rok studiów
		II

Forma studiów	Stacjonarne				Niestacjonarne			
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	20	10		10	12	9		9
RAZEM	40				39			

Cel przedmiotu	Celem przedmiotu pn. Sieci handlowe i dystrybucyjne jest przekazanie studentom wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu funkcjonowania kanałów dystrybucji, zarządzania sieciami handlowymi, strategii cenowych i marketingowych oraz logistyki dystrybucji, umożliwiając analizę struktur dystrybucyjnych, roli pośredników, koncepcji fizycznej dystrybucji oraz tendencji rozwojowych rynku w Polsce i na świecie.
----------------	--

Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć	
<p>Podstaw logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw Elementy handlu i organizacji sieci sprzedaży Podstawy ekonomii i zarządzania Umiejętność analizy danych i pracy z dokumentacją</p>	

Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć	
Tundys B. 2017: Zarządzanie zrównoważonym i odpowiedzialnym łańcuchem dostaw - analiza metod, narzędzi i dobrych praktyk, Wydawnictwo Uniwersytet Szczeciński, Szczecin.	

PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ		KEU	METODY OCENY		
WIEDZA	W01	Ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i rynku, zna mechanizmy funkcjonowania gospodarki oraz rozumie wpływ czynników marketingowych i handlowych na działalność przedsiębiorstw.	K1_W01_L_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	W02	Posiada wiedzę z zakresu logistyki i dystrybucji, obejmującą aspekty ekonomiczne, organizacyjne i usługowe, w tym efektywność działań logistycznych oraz stosowanie standardów jakości i norm technicznych w sieciach dystrybucji	K1_W04_L_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	W03	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania kanałów dystrybucji, struktury sieci handlowych, strategii cenowych i marketingowych, zarządzania logistycznego dystrybucją towarów oraz tendencji rozwojowych rynku w Polsce i na świecie.	K1_W10_L_P	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
UMIĘJĘTNOŚCI	U01	Potrafi analizować i interpretować procesy dystrybucyjne oraz zjawiska rynkowe w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu, prognozując skutki decyzji logistycznych i handlowych	K1_U04_L_P	M08	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych
	U02	Potrafi identyfikować przyczyny i przebieg procesów związanych z kanałami dystrybucji, zarządzaniem sieciami handlowymi i strategiami cenowymi, a także formułować wymagania organizacyjne i obowiązki uczestników łańcuchów logistycznych.	K1_U03_L_P	M08	Kolokwium pisemne w formie zadań otwartych
	U03	Potrafi pozyskiwać dane o rynku i kanałach dystrybucji, analizować i oceniać procesy logistyczne i handlowe, opracowywać praktyczne rozwiązania zgodne z obowiązującymi normami i standardami, a wyniki prezentować w formie pisemnej lub ustnej	K1_U05_L_P	MO10	Zaliczenie projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Jest gotów do podejmowania decyzji i działań w obszarze handlu i dystrybucji oraz do inicjowania i organizowania projektów związanych z zarządzaniem sieciami handlowymi i kanałami dystrybucji.	K1_K03_L_P	MO15	Ocena aktywności na zajęciach



Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	Dystrybucja produktów, Struktura i zarządzanie kanałami dystrybucji, Pośrednicy w kanałach dystrybucji Strategie cen i dystrybucji, Sieci handlowe w Polsce, Strategie marketingowe i merchandising sieci handlowych Zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów, Koncepcja fizycznej dystrybucji towarów, Tendencje rozwojowe dystrybucji w Polsce i na świecie
	Ćwiczenia	Dystrybucja produktów, Struktura i zarządzanie kanałami dystrybucji, Pośrednicy w kanałach dystrybucji, Strategie cen i dystrybucji, Sieci handlowe w Polsce, Strategie marketingowe i merchandising sieci handlowych, Zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów, Koncepcja fizycznej dystrybucji towarów, Tendencje rozwojowe dystrybucji w Polsce i na świecie
	Projekty	Projekt sieci dystrybucji dla wybranego produktu konsumenckiego, Ocena strategii rozwoju w wybranej sieci handlowej, - inny odpowiadający zakresowi przedmiotu pn. Sieci handlowe i dystrybucyjne

Metody dydaktyczne	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	MO6	Kolokwium pisemne w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru
	MO10	Zaliczenie Projektu
	MO15	Ocena aktywności na zajęciach

Literatura obowiązkowa	1	Kolasińska-Mowarwska K., Ziółko M. 2023: Zrównoważona Logistyka, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa.
	2	Osińska M., Urbanyj-Popiołek I. 2016: Problemy logistyki i zrównoważonego rozwoju, Wydawnictwo Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu, Bydgoszcz.
	3	Szymczak M., (red.) 2021: Zrównoważony rozwój w logistyce i transporcie, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań.

Literatura uzupełniająca	1	Bąk-Sokołowska M., 2018: Zrównoważona Logistyka jako strategia biznesowa, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław
---------------------------------	---	---

Warunki zaliczenia przedmiotu

Warunkiem zaliczenia przedmiotu Sieci handlowe i dystrybucyjne jest zaliczenie ćwiczeń oraz projektu i na tej podstawie przystąpienie do pisemnego egzaminu. Warunkiem uzyskania zaliczenia ćwiczeń jest zaliczenie kolokwium - prac kontrolnych oraz projektów. Na ocenę końcową składają się: ocena z ćwiczeń (30%), ocena z projektu (20%) i ocena z egzaminu (50%), przy czym wymagane jest uzyskanie pozytywnych ocen z ćwiczeń, projektu i egzaminu. Zaliczenie egzaminu wymaga uzyskania 75% prawidłowych odpowiedzi.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego

Dofinansowane przez
Unię Europejską



]