

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący								
Przedmiot	Prawo konsumenckie i handlowe							
Moduł	W	Punkty ECTS	4	Sygnatura programu studiów	L/2024/SPS/S/P - L/2024/SPS/N/P			
Kierunek		Specjalność			Rok akademicki			
LOGISTYKA		Logistyka handlu i dystrybucji			syllabus zaktualizowany			
Semestr		VI		Rok studiów		III		
Forma studiów	Stacjonarne				Niestacjonarne			
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	30				21			
RAZEM	30				21			
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności niezbędne do prawidłowego funkcjonowania w środowisku współczesnego obrotu handlowego, ze szczególnym uwzględnieniem regulacji dotyczących ochrony konsumenta oraz zasad prowadzenia działalności gospodarczej.							
Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć								
Ogólna znajomość systemu prawnego w Polsce, ogólna wiedza o rodzajach aktów prawnych i zasadach kodyfikacji prawa								
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć								
1. Konstytucja RP, 2. Anna Olkiewicz - Podstawy prawa dla studentów i praktyków - Politechnika Koszalińska, 2020.								
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ (PEU)					KEU	METODY OCENY		
	KOD	FORMA			KOD	KOD	FORMA	
WIEDZA	W01	Student posiada podstawową wiedzę o zasadach funkcjonowania rynku oraz regulacjach prawnych dotyczących obrotu gospodarczego i ochrony konsumenta.			K1_W08_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	W02	Student zna podstawowe instytucje prawa handlowego, w szczególności dotyczące przedsiębiorcy, spółek handlowych, czynności handlowych oraz odpowiedzialności w obrocie gospodarczym.			K1_W09_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	W03	Student zna podstawowe regulacje prawa konsumenckiego, w tym prawa i obowiązki konsumenta i przedsiębiorcy, zasady zawierania umów (w tym na odległość), rękojmię, gwarancję oraz niedozwolone postanowienia umowne.			K1_W10_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Student potrafi identyfikować problemy prawne w relacjach przedsiębiorca-konsument oraz w obrocie handlowym i wskazać właściwe podstawy prawne ich rozwiązania.			K1_U02_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	U02	Student potrafi analizować i interpretować przepisy prawa handlowego i konsumenckiego oraz postanowienia umów stosowanych w działalności logistycznej i handlowej.			K1_U05_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	
	U03	Student potrafi analizować typowe problemy z zakresu prawa konsumenckiego i handlowego oraz rozpoznawać właściwe rozwiązania prawne na podstawie obowiązujących przepisów.			K1_U07_L_P	MO2	Egzamin pisemny w formie testu zamkniętego jednokrotnego wyboru	

KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Student jest gotów do odpowiedzialnego i etycznego działania w obrocie gospodarczym, z poszanowaniem praw konsumenta oraz zasad uczciwej konkurencji.	K1_K02_L_P	MO16	Ocena pracy, współpracy studentów na zajęciach (obserwacja sprawdzająca nabyte kompetencje)
Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	1. Wprowadzenie do prawa konsumenckiego i handlowego 2. Status prawny konsumenta i przedsiębiorcy 3. Umowy w obrocie handlowym 4. Ochrona konsumenta w procesie sprzedaży i dystrybucji 5. Reklamacje i zwroty w handlu i logistyce 6. Nieuczciwe praktyki rynkowe i ochrona przed nimi 7. Prawo handlowe w działalności logistycznej 8. Alternatywne metody rozwiązywania sporów			
	Ćwiczenia				
	Laboratoria				
	Projekty				
Metody dydaktyczne	KOD	FORMA			
	MD4	Wykład konwersatoryjny z zastosowaniem technik multimedialnych			
Literatura obowiązkowa	1	Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 ze zm.)			
	2	Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796 ze zm.)			
	3	E. Łętowska, 2022, „Prawo umów konsumenckich”, C.H. Beck, Warszawa			
Literatura uzupełniająca	1	M. Namysłowska, 2018 „Ochrona konsumenta w prawie polskim i unijnym”			
	2	A. Olejniczak (red.), 2023, „Prawo zobowiązań – część ogólna i szczegółowa” – rozdziały dotyczące umów sprzedaży i odpowiedzialności przedsiębiorcy			
Warunki zaliczenia przedmiotu					
Przystąpienie do egzaminu i jego pozytywny wynik.					