

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący								
Przedmiot	Etyka w biznesie							
Moduł	O	Punkty ECTS	2	Sygnatura programu studiów	L/2024/SPS/S/P- L/2024/SPS/N/P			
Kierunek	Specjalność		Rok akademicki					
LOGISTYKA	Logistyka handlu i dystrybucji / Bezpieczeństwo w transporcie		sylabus zaktualizowany					
Semestr	III		Rok studiów		II			
Forma studiów	Stacjonarne			Niestacjonarne				
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	8	10			9	9		
RAZEM	18			18				
Cel przedmiotu	Celem kursu ETYKA W BIZNESIE jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i rozwiązywania dylematów etycznych w zarządzaniu oraz prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez rozwijanie wiedzy, umiejętności i postaw sprzyjających odpowiedzialnym decyzjom w relacjach z interesariuszami, realizacji idei CSR, zapobieganiu patologiom oraz reagowaniu na wyzwania gospodarki cyfrowej							
Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć								
Wiedza z zakresu podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność krytycznej analizy i argumentowania własnych opinii.								
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć								
Galarowicz J. 2007: Nowy elementarz etyczny, wyd. PETRUS, Kraków.								
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ (PEU)						KEU	METODY OCENY	
	KOD	FORMA				KOD	KOD	FORMA
WIEDZA	W01	Posiada wiedzę dotyczącą ekonomicznych, społecznych, technicznych, prawnych zagadnień związanych z realizowaną specjalnością kształcenia.				K1_W08_L_P_inż.	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
	W02	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania procesów logistycznych oraz uwarunkowań ich realizacji na rynku.				K1_W09_L_P_inż.	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych
UMIEJĘTNOŚCI	U01	Posiada umiejętność, przy formułowaniu i rozwiązywaniu problemów dotyczących organizowania i kierowania działaniami logistycznymi, dostrzegania aspektów pozatechnicznych, w tym środowiskowych, ekonomicznych, prawnych i społecznych. Potrafi identyfikować międzynarodowe uwarunkowania funkcjonowania sieci logistycznych.				K1_U05_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
	U02	Potrafi dokonać analizy i oceny jakości, bezpieczeństwa oraz efektywności podejmowanych działań. Umie przeprowadzić analizę ekonomiczną i ocenę przedsięwzięć logistycznych.				K1_U06_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
	U03	Potrafi identyfikować problemy, pozyskiwać dane, wykorzystywać wiedzę do opisu, analizy i oceny konkretnych procesów i zadań właściwych dla studiowanej specjalności kształcenia. Potrafi opracować rozwiązania konkretnych problemów, posługując się wybranymi normami i regulami (technicznymi, prawnymi, organizacyjnymi), właściwych dla studiowanej specjalności kształcenia oraz przedstawić je w formie ustnej lub opracowania pisemnego w języku polskim i języku obcym.				K1_U07_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, z zachowaniem profesjonalizmu oraz zasad etyki zawodowej.				K1_K02_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.
Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Etyka w biznesie i zarządzaniu - od teorii do praktyki, W2: Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) i zrównoważony rozwój, W3: Etyka w relacjach z interesariuszami, W4: Patologie i nadużycia w biznesie, W5: Nowe wyzwania etyczne w gospodarce cyfrowej.						
	Ćwiczenia	Ćw1: Analiza dylematów etycznych w zarządzaniu, Ćw2: Projekt strategii CSR, Ćw3: Mapa interesariuszy i analiza konfliktu, Ćw4: Rozpoznawanie i ocena patologii w biznesie, Ćw5: Debata oksfordzka: Czy sztuczna inteligencja może być etyczna?						
Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych						
	MD10	Metoda przypadków						
Literatura obowiązkowa	1	K. Blanchard, Peale N.V. 2017: Etyka biznesu, wyd. Studio Emka, Warszawa.						
	2	W. Gasparski, 2012: Biznes, etyka, odpowiedzialność, wyd. PWN, Warszawa.						
	3	J. Klimek, „Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań”, Dyfin, Warszawa 2013,						
Literatura uzupełniająca	1	M. Niemiec, 2020: Etyka w biznesie i zarządzanie - case study, wyd. Akademia Sztuki Wojennej, Warszawa.						
	2	H. Piliś, Słomski W., Wprowadzenie do etyki. Wybrane problemy, Warszawa 2008						

Warunki zaliczenia przedmiotu

Przedmiot zaliczany jest jako całość (Zo) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia z wykładu (Egzamin pisemny w formie zadań otwartych MO4) jest zaliczenie ćwiczeń (Zaliczenie referatów, prac semestralnych MO13). Wykład (W): 40% oceny końcowej, ćwiczenia (C) 60% oceny końcowej.