

Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu we Wrocławiu

Prowadzący								
Przedmiot	Etyka w biznesie							
Moduł	O	Punkty ECTS	2	Sygnatura programu studiów	L/2024/SPS/S/P_inż. - L/2024/SPS/N/P_inż.			
Kierunek		Specjalność			Rok akademicki			
LOGISTYKA		Systemy informacyjne w łańcuchu dostaw						
Semestr		III		Rok studiów		II		
Forma studiów		Stacjonarne			Niestacjonarne			
Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt	Wykład	Ćwiczenia	Laboratoria	Projekt
Liczba godzin	8	10			9	9		
RAZEM	18				18			
Cel przedmiotu	Celem kursu ETYKA W BIZNESIE jest przygotowanie studentów do rozpoznawania i rozwiązywania dylematów etycznych w zarządzaniu oraz prowadzeniu działalności gospodarczej poprzez rozwijanie wiedzy, umiejętności i postaw sprzyjających odpowiedzialnym decyzjom w relacjach z interesariuszami, realizacji idei CSR, zapobieganiu patologiom oraz reagowaniu na wyzwania gospodarki cyfrowej.							
Minimalna wiedza wymagana od studenta przed rozpoczęciem zajęć								
Wiedza z zakresu podstaw funkcjonowania przedsiębiorstw oraz umiejętność krytycznej analizy i argumentowania własnych opinii.								
Zalecana literatura do przestudiowania przed rozpoczęciem zajęć								
Galarowicz J. 2007: Nowy elementarz etyczny, wyd. PETRUS, Kraków.								
PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ (PEU)					KEU	METODY OCENY		
	KOD	FORMA			KOD	KOD	FORMA	
WIEDZA	W01	Posiada wiedzę dotyczącą ekonomicznych, społecznych, technicznych, prawnych zagadnień związanych z realizowaną specjalnością kształcenia.			K1_W08_L_P_inż.	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych	
	W02	Posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania procesów logistycznych oraz uwarunkowań ich realizacji na rynku.			K1_W09_L_P_inż.	MO4	Egzamin pisemny w formie zadań otwartych	
UMIĘJĘTNOŚCI	U01	Posiada umiejętność, przy formułowaniu i rozwiązywaniu problemów dotyczących organizowania i kierowania działaniami logistycznymi, dostrzegania aspektów pozatechnicznych, w tym środowiskowych, ekonomicznych, prawnych i społecznych. Potrafi identyfikować międzynarodowe uwarunkowania funkcjonowania sieci logistycznych.			K1_U05_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.	
	U02	Potrafi dokonać analizy i oceny jakości, bezpieczeństwa oraz efektywności podejmowanych działań. Umie przeprowadzić analizę ekonomiczną i ocenę przedsięwzięć logistycznych.			K1_U06_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.	
	U03	Potrafi identyfikować problemy, pozyskiwać dane, wykorzystywać wiedzę do opisu, analizy i oceny konkretnych procesów i zadań właściwych dla studiowanej specjalności kształcenia. Potrafi opracować rozwiązania konkretnych problemów, posługując się wybranymi normami i regulacjami (technicznymi, prawnymi, organizacyjnymi), właściwych dla studiowanej specjalności kształcenia oraz przedstawić je w formie ustnej lub opracowania pisemnego w języku polskim i języku obcym.			K1_U07_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.	
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	K01	Jest gotów do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, z zachowaniem profesjonalizmu oraz zasad etyki zawodowej.			K1_K02_L_P_inż.	MO13	Zaliczenie referatów, prac semestralnych itp.	
Treści merytoryczne przedmiotu	Wykład	W1: Etyka w biznesie i zarządzaniu - od teorii do praktyki (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W2: Odpowiedzialność społeczna biznesu (CSR) i zrównoważony rozwój (1 h st. stac., 2 h st., nstac.), W3: Etyka w relacjach z interesariuszami (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), W4: Patologie i nadużycia w biznesie (1 h st. stac., 2 h st., nstac.), W5: Nowe wyzwania etyczne w gospodarce cyfrowej (2 h st. stac., 1 h st., nstac.).						
	Ćwiczenia	Ćw1: Analiza dylematów etycznych w zarządzaniu (2 h st. stac., 1 h st., nstac.), Ćw2: Projekt strategii CSR (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw3: Mapa interesariuszy i analiza konfliktu (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw4: Rozpoznawanie i ocena patologii w biznesie (2 h st. stac., 2 h st., nstac.), Ćw5: Debata oksfordzka: Czy sztuczna inteligencja może być etyczna? (2 h st. stac., 2 h st., nstac.).						
Metody dydaktyczne	MD2	Wykład informacyjny z zastosowaniem technik multimedialnych						
	MD10	Metoda przypadków						
Literatura obowiązkowa	1	K. Blanchard, Peale N.V. 2017: Etyka biznesu, wyd. Studio Emka, Warszawa.						
	2	W. Gasparski, 2012: Biznes, etyka, odpowiedzialność, wyd. PWN, Warszawa.						
	3	J. Klimek, „Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań”, Dyfin, Warszawa 2013,						
Literatura uzupełniająca	1	M. Niemiec, 2020: Etyka w biznesie i zarządzanie - case study, wyd. Akademia Sztuki Wojennej, Warszawa.						
	2	H. Piliś, Słomski W., Wprowadzenie do etyki. Wybrane problemy, Warszawa 2008						

Warunki zaliczenia przedmiotu

Przedmiot zaliczany jest jako całość (Zo) - na jedną ocenę uwzględniającą wszystkie formy zajęć. Warunkiem przystąpienia do zaliczenia z wykładu (Egzamin pisemny w formie zadań otwartych MO4) jest zaliczenie ćwiczeń (Zaliczenie referatów, prac semestralnych MO13). Wykład (W): 40% oceny końcowej, ćwiczenia (C) 60% oceny końcowej.